



PROTOKÓŁ Z PROCEDURY O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

I. Nazwa i adres Dotacjobiorcy:

Związek Gmin i Powiatów Subregionu Centralnego Województwa Śląskiego
ul. Bojkowska 37, 44-100 Gliwice

II. Nazwa zamówienia:

Druk i dostawa wizytówek wraz z przygotowaniem graficznym kompletu danych osobowych dla wizytówek (kod CPV 79823000-9 usługi drukowania i dostawy, kod CPV 79822500-7 usługi projektów graficznych)

III. Wartość szacunkowa zamówienia (bez podatku od towarów i usług):

21 138,21 zł

IV. Publikacja zapytania ofertowego.

1) Data: 11.04.2016 r.

2) Adres strony internetowej:

<http://www.subregioncentralny.pl/biuletyn-informacji-publicznej/zamowienia-publiczne/postepowania-aktualne/druk-wizytowek-wraz-z-przygotowaniem-graficznym.html>

3) Termin składania ofert: 19.04.2016 r.

V. Wykaz złożonych ofert.

L.p.	Nazwa i adres wykonawcy	Data złożenia oferty	Warunki udziału w procedurze	Zgodność oferty z zapytaniem ofertowym
1	FLESZ STUDIO TOMASZ KENING Królikowo 6, 11-015 Olsztynek	13.04.2016	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*
2	ATL Juśkiewicz Sp. j. ul. Czwartaków 18, 44-121 Gliwice	18.04.2016	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*
3	Scharmach Consulting ul. Kościuszki 34 D, 83-200 Starogard Szczeciński	19.04.2016	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*
4.	Print House ul. Szkolna 30, 05-091 Ząbki	19.04.2016	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*
5.	ABC Poligrafii S.C. ul. Obroki 77, 40-833 Katowice	19.04.2016	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*

a) Uzasadnienie odrzucenia ofert w związku z niespełnianiem warunków:¹

i. Oferta nr: brak

b) Uzasadnienie odrzucenia ofert w związku z niezgodnością oferty z zapytaniem ofertowym²:

¹ Uzasadnienie wymagane w przypadku odrzucenia ofert ze względu na niespełnianie warunków udziału w procedurze.

² Uzasadnienie wymagane w przypadku odrzucenia ofert ze względu na niezgodność oferty z wymaganiami określonym w zapytaniu ofertowym (np. zaoferowano usługi/dostawy/roboty budowlane niezgodne z opisem przedmiotu zamówienia).





i. Oferta nr – brak

VI. Ocena złożonych ofert.

L.p.	Nazwa i adres wykonawcy	Liczba punktów w kryterium wraz z uzasadnieniem ³	Łączna liczba punktów w
		cena	
1.	FLESZ STUDIO TOMASZ KENING Królikowo 6, 11-015 Olsztynek	195,60 zł/369,00 zł*10 = 5,30	5,30
2.	ATL Juśkiewicz Sp. j. ul. Czwartaków 18, 44-121 Gliwice	195,60 zł /430,50 zł*10 = 4,54	4,54
3.	Scharmach Consulting ul. Kościuszki 34 D, 83-200 Starogard Szczeciński	195,60 zł /1774,00 zł*10 = 1,10	1,10
4.	Print House ul. Szkolna 30, 05-091 Ząbki	195,60 zł /227,55 zł*10 = 8,60	8,60
5.	ABC Poligrafii S.C. ul. Obroki 77, 40-833 Katowice	195,60 zł /195,60 zł*10 = 10,00	10,00

VII. Wybór oferty.

1) Nazwa i adres wykonawcy: **ABC Poligrafii S.C. ul. Obroki 77, 40-833 Katowice**

Uzasadnienie wyboru: **ABC Poligrafii S.C.** przedstawiła najkorzystniejszą ofertę, spełniającą warunki zapytania ofertowego, z kryteriami wyboru:

1) cena – 100% (10 pkt.)

zdobywając niniejszym 10,00 punktów na łączną kwotę realizacji 195,60 zł brutto

VIII. Imiona i nazwiska osób, wykonujących w imieniu dotacjobiorcy czynności związane z udzieleniem zamówienia:

- 1) Mariusz Śpiewok, Dyrektor Biura
- 2) Sabina Bryś, Specjalista ds. wsparcia kompetencyjnego

21.04.2016

(data sporządzenia protokołu)

Sabina Bryś
Specjalista
ds. wsparcia kompetencyjnego

(podpis osoby upoważnionej)

Załączniki:

- 1) zapytanie ofertowe wraz z potwierdzeniem jego publikacji (wydruk ze strony internetowej);
- 2) oferty złożone w odpowiedzi na zapytanie ofertowe;
- 3) oświadczenie/oświadczenia dotyczące bezstronności osób, wykonujących w imieniu Dotacjobiorcy czynności związane z udzieleniem zamówienia, zgodnie ze wzorem określonym w załączniku nr 1 do procedury udzielania zamówień przez Dotacjobiorców.

Akceptuję
21.04.16

³ Należy wpisać nazwę kryterium i uzasadnienie liczby przyznanego punktu dla każdego kryterium (z wyjątkiem kryterium ceny). W przypadku więcej niż jednego kryterium należy dodać kolumnę/kolumny.

*Niepotrzebne skreślić

