

ZSC.271.18.2018

Gliwice, 22.02.2018 r.

### Zapytanie ofertowe

(na podstawie art. 4 pkt.8 ustawy pzp)

Związek Gmin i Powiatów Subregionu Centralnego Województwa Śląskiego  
ul. Bojkowska 35 A, 44-100 Gliwice

**zaprasza do złożenia propozycji cenowej na produkcję i emisję audycji telewizyjnych o charakterze informacyjno-edukacyjnym w roku 2018 r. dot. projektów Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych wdrażanych przez Związek Gmin i Powiatów Subregionu Centralnego Województwa Śląskiego (kod CPV 92221000-6 usługi produkcji telewizyjnej, 92111250-9 produkcja filmów informacyjnych)**

według specyfikacji przedstawionej poniżej:

#### Opis przedmiotu zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia jest realizacja 5 informacyjno-edukacyjnych audycji telewizyjnych oraz ich emisja na antenie regionalnej stacji telewizyjnej o zasięgu obejmującym cały obszar woj. śląskiego dotyczących działalności projektów Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych wdrażanych przez Związek Gmin i Powiatów Subregionu Centralnego Województwa Śląskiego.  
Związek pełni rolę Instytucji Pośredniczącej w odniesieniu do Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020.
2. Usługa będzie obejmowała:
  - a) opracowanie scenariusza dla każdej z 5 audycji tv,
  - b) prace reżyserskie,
  - c) prace ekipy zdjęciowej,
  - d) oprawę komputerową i animację,
  - e) przełożenie wypowiedzianych treści przez prowadzącego i osoby udzielające wywiadów na napisy, celem umożliwienia odbioru filmów przez osoby niesłyszące,
  - f) udźwiękowanie i oprawę muzyczną audycji tv,
  - g) montaż,
  - h) zakup czasu antenowego/emisja na antenie regionalnej stacji telewizyjnej (w województwie śląskim),
  - i) koordynację emisji audycji na antenie stacji telewizyjnej,
  - j) emisję min. 10 zwiastunów każdej audycji przed pierwszą emisją każdej z audycji,
  - k) przekazanie Zamawiającemu na nośniku DVD wszystkich audycji tv wyprodukowanych w ramach zamówienia,
  - l) przeniesienie po emisji majątkowych praw autorskich do wszystkich materiałów programowych z prawem do ich wykorzystania we wszystkich działaniach prowadzonych przez Zamawiającego,
  - m) przesyłanie drogą elektroniczną Zamawiającemu:

- projektu scenariusza każdej z produkowanych audycji celem zaopiniowania i zaakceptowania przed rozpoczęciem prac zdjęciowych,
- projektu zmontowanej audycji celem zaopiniowania i zaakceptowania przed emisją w telewizji.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do żądania poprawy projektów audycji w ramach scenariusza.

- n) Stałą współpracę z Zamawiającym, w tym: informowanie o stanie prac, pojawiających się problemach i innych zagadnieniach istotnych dla realizacji zamówienia (kontakt telefoniczny oraz drogą elektroniczną, spotkania z Zamawiającym w miarę potrzeb, wyznaczenie osoby do kontaktów roboczych).

### 3. Wymagania dotyczące audycji:

- a) Obecność prowadzącego audycję;
- b) Długość każdej z audycji: 14 – 15 minut (z uwzględnieniem czołówki i zakończenia);
- c) Emisja w ogólnodostępnej telewizji o zasięgu regionalnym (województwo śląskie) w dni robocze w godz. 17.00-19.00 wraz z min. 2 powtórkami (z co najmniej 6 dniowym odstępem czasu) w tym samym przedziale godzinowym;
- d) Zastosowanie ikonografiki w zależności od treści merytorycznych prezentowanych w każdej audycji (np. plansze graficzne z informacjami nt. aktualnie trwających bądź planowanych naborów ZIT);
- e) Zastosowanie planszy graficznej z informacjami dot. planowanych naborów w ramach ZIT RPO WSL 2014-2020 zgodnie z treściami dostarczonymi przez Zamawiającego;
- f) W każdej audycji znajdzie się wypowiedź pracownika Biura Związku Subregionu Centralnego (nagrywana dla każdego odcinka odrębnie w siedzibie Biura Związku w Gliwicach. Wykonawca dopuszcza możliwość dwu-trzykrotnego nagrania wypowiedzi pracownika w jednym z miejsc, w którym będą nagrywane zdjęcia);
- g) Oznakowanie audycji zgodnie z identyfikacją wizualną Zamawiającego oraz z zastosowaniem logotypów unijnych. Kolorystyka, wielkość i rozmieszczenie logotypów na materiałach powinny zostać uzgodnione z Zamawiającym wg zasad *Księgi Identyfikacji Wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020*;
- h) Główna tematyka audycji dotyczyć będzie realizacji projektów Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych w Subregionie Centralnym Województwa Śląskiego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020. Prezentowane będą miejsca realizacji projektów oraz wywiady z osobami zaangażowanymi w ich koordynację. Zakłada się, że w każdej audycji prezentowane będą 4 projekty ZIT;
- i) Miejsca zdjęciowe: obszar Subregionu Centralnego Województwa Śląskiego;
- j) Tematyka do przygotowania scenariusza każdego z audycji będzie każdorazowo przekazywana przez Zamawiającego.
- k) Scenariusz każdej audycji podlegać będzie weryfikacji i akceptacji Zamawiającego. Dodatkowo Zamawiający zobligowany jest do przekazywania projektu scenariusza do Instytucji nadzorującej wydatkowanie przez Zamawiającego środków finansowych z Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna na lata 2014-2020. W przypadku uwag teje

Instytucji do projektów scenariusza, Wykonawca zobowiązany będzie do ich wprowadzenia i uwzględnienia w planie zdjęciowym.

4. Przedmiot zamówienia będzie realizowany od marca do lipca 2018 r.
5. Proponowany terminarz audycji:
  - 30.04.2018 r. – emisja I odcinka
  - 14.04.2018 r. – emisja II odcinka
  - 28.05.2018 r. – emisja III odcinka
  - 11.06.2018 r. – emisja IV odcinka
  - 25.06.2018 r. – emisja V odcinka.
6. Dokładny termin emisji każdego odcinka oraz ich powtórek będzie ustalony z Zamawiającym na etapie podpisywania umowy. Zamawiający zastrzega sobie jednak prawo do zmian w terminarzu audycji na etapie realizacji umowy z Wykonawcą, po oddzielnych uzgodnieniach z Wykonawcą.

#### **Warunki udziału w postępowaniu:**

O udzielenie niniejszego zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy:

- a) są uprawnieni do występowania w obrocie prawnym zgodnie z wymogami ustawowymi,
- b) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej prawidłowe wykonanie zamówienia,
- c) nie podlegają wykluczeniu z postępowania,
- d) posiadają wiedzę i doświadczenie w realizacji projektów telewizyjnych o charakterze informacyjno – edukacyjnym finansowanych ze środków unijnych,
- e) posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy nakładają obowiązek ich posiadania,
- f) dysponują odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.

W celu udokumentowania doświadczenia o którym mowa w pp. d) Wykonawca przedstawi:

- wykaz min. 5 opracowanych i wyprodukowanych (na zlecenie bądź w partnerstwie min. 2 różnych Zleceniodawców/Partnerów) oraz wyemitowanych audycji telewizyjnych współfinansowanych z funduszy unijnych wraz ze wskazaniem czasu i miejsca przekazu emisji.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do weryfikacji podanych informacji.

#### **Propozycja powinna zawierać następujące dokumenty:**

- Ofertę cenową brutto na formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania wraz ze wskazaniem nazwy stacji telewizyjnej, w której emitowane będą filmy,
- podpisane, opieczątowane oświadczenie o braku powiązań kapitałowych oraz osobowych z Zamawiającym<sup>1</sup> – załącznik nr 2
- Portfolio Wykonawcy (załącznik nr 3) min. 5 opracowanych i wyprodukowanych (na zlecenie bądź w partnerstwie min. 2 różnych Zleceniodawców/Partnerów) oraz wyemitowanych audycji telewizyjnych współfinansowanych z funduszy unijnych, ze wskazaniem czasu emisji oraz

<sup>1</sup> Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą

dostarczeniem ich w formacie pliku elektronicznego/linku do strony celem oceny kryterium: Portfolio Wykonawcy.

- Oświadczenie Wykonawcy o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu – załącznik nr 4.

Kalkulacja cenowa brutto musi zawierać wszelkie koszty (również kosztów dodatkowych, które mogą powstać przy realizacji) związane z realizacją i dostawą zamówienia, tj. z przygotowaniem, wykonaniem, emisją filmów. Koszt nieskalkulowany w ofercie stanowi ryzyko Wykonawcy.

#### **Miejsce i termin złożenia propozycji cenowej:**

Propozycję cenową należy przesłać w formie elektronicznej na adres [biuro@subregioncentralny.pl](mailto:biuro@subregioncentralny.pl) lub [sabina.brys@subregioncentralny.pl](mailto:sabina.brys@subregioncentralny.pl) do dnia 1 marca 2018 r.

Wykonawca zobowiązany jest do telefonicznego potwierdzenia otrzymania oferty przez Zamawiającego. Zamawiający nie odpowiada za problemy wynikające z niepoprawności działania systemu informatycznego, skutkiem których może być nieotrzymanie oferty przez Zamawiającego.

#### **Kryterium oceny ofert:**

Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie wyniku osiągniętej liczby punktów wyliczonych w oparciu o następujące kryteria i ustaloną punktację do 10 pkt (100% = 10 pkt):

- a) cena – 70% (7 pkt.)
- b) portfolio Wykonawcy- 30% (3 pkt)

#### **WZORY OBLICZEŃ:**

- a) cena  
cena najniższa / cena badanej oferty x 7 pkt.
- b) portfolio Wykonawcy
  - ◆ bardzo dobra – 3 pkt.
  - ◆ dobra – 2 pkt.
  - ◆ dostateczna – 1 pkt.
  - ◆ niedostateczna – 0 pkt.

W przypadku tego kryterium oceniana będzie innowacyjność i pomysłowość scenariusza audycji, walory estetyczne, wizualne, przejrzysty układ, czytelność i nowoczesność w prezentowaniu informacji. Ocena zostanie dokonana na podstawie przekazanych min. 5 opracowanych i wyprodukowanych oraz wyemitowanych (na zlecenie bądź w partnerstwie min. 2 różnych Zleceniodawców) materiałów telewizyjnych współfinansowanych z funduszy unijnych.

Oceny dokona trzyosobowa komisja składająca się z przedstawicieli Zamawiającego.

Punkty za Portfolio Wykonawcy zostaną przyznane przez każdego członka komisji dokonującego oceny przedstawionych audycji telewizyjnych zgodnie z ww. skalą punktową. Liczba punktów przyznana przez członków komisji dla kryterium i danej firmy zostanie zsumowana, a następnie podzielona przez liczbę oceniających członków komisji.

Za najlepszą zostanie uznana oferta z największą liczbą punktów.

### **Zastrzeżenia Zamawiającego:**

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia procedury udzielenia zamówienia zgodnie z art. 701 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz. U. z 2014 r. poz. 121, z późn. zm).
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do ograniczenia zakresu zamówienia dotyczącego audycji telewizyjnych, w przypadku gdy Instytucja nadzorująca wydatkowanie przez Zamawiającego środków finansowych z Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna na lata 2014-2020 nie wyrazi zgody na finansowanie kosztów realizacji audycji.
3. Zamawiający przygotuje harmonogram prac na etapie podpisywania umowy, który będzie stanowił załącznik do umowy. Harmonogram zostanie uzgodniony z Wykonawcą. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmian w harmonogramie prac na etapie realizacji umowy z Wykonawcą, po oddzielnych uzgodnieniach z Wykonawcą.
4. Forma płatności: przelew do 14 dni od otrzymania faktury za emisję każdej audycji, na podstawie protokołu odbioru zrealizowanej usługi
5. Zamawiający podpisze z Wykonawcą umowę na świadczenie ww. usług.
6. Wykonawca przekaze Zamawiającemu autorskie prawa majątkowe wraz z prawami zależnymi do audycji telewizyjnych, umożliwiając tym samym ich późniejszą eksploatację przez Zamawiającego.
7. Zamówienie jest realizowane w ramach projektu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020.
8. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
9. Niniejsze zapytanie nie jest zamówieniem i nie obliguje Zamawiającego do skorzystania z przedstawionej propozycji.

**Osoba uprawniona do kontaktów w sprawie zapytania ofertowego:** Sabina Bryś, tel. 32 461 22 58.

Z poważaniem

Dyrektor Biura  
  
Mariusz Śpiewok