

Studia podyplomowe hybrydowe lub online

Master of Business Administration

Partner kierunku:



Program studiów Master of Business Administration realizowany jest we współpracy z EY, firmą, która jest światowym liderem rynku usług profesjonalnych obejmujących usługi audytorskie, doradztwo podatkowe, doradztwo biznesowe i doradztwo transakcyjne.

Studia Master of Business Administration kształcą kompetentnych i odpowiedzialnych przywódców, którzy potrafią stosować twórcze, skuteczne i trwałe rozwiązania przyszłych problemów i podejmować wyzwania poprzez aktywne stosowanie najnowszych metod z zakresu zarządzania.

ATUTY:

- Absolwent może ubiegać się o zasiadanie w radach nadzorczych spółek z udziałem Skarbu Państwa zgodnie z Ustawą o zasadach zarządzania mieniem państwowym
- „Złota Piętnastka” - Ranking MBA Perspektywy 2024 (studia Master of Business Administration (partner EY) na 6. miejscu w Polsce)
- 1. miejsce w rankingu MBA Perspektywy 2024 - kategoria: Słuchacze
- 2. miejsce w rankingu MBA Perspektywy 2024 - kategoria: Merytoryczne cechy programu
- 4. miejsce w rankingu MBA Perspektywy 2024 - kategoria: Kadra dydaktyczna
- W pakiecie dodatkowo szkolenia e-learningowe realizowane we współpracy z EY



Studia MBA Akademii WSB i EY dają absolwentom programu pewność, że posiadają oni wiedzę o absolutnie najnowszych trendach w zarządzaniu wdrażanych w wiodących światowych firmach. Najważniejszą korzyścią z uczestnictwa w studiach MBA jest uzyskanie globalnego spojrzenia na funkcjonowanie przedsiębiorstwa na współczesnym rynku i zrozumienie istoty wszystkich procesów składających się na sukces w biznesie.

Michał Bleszyński

FCCA, CFA, CIA®

EY Academy of Business

Wykładowca na studiach MBA w Akademii WSB

Kadra m.in.:



Michał Bleszyński

FCCA, CIA FCCA, CIA, Manager Academy of Business w EY Academy of Business; biegły rewident, trener specjalizujący się w tematyce Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej, rachunkowości zarządczej oraz w audycie wewnętrznym.



dr Grzegorz Kądziałowski

Wiceprezes Zarządu Grupy Azoty S.A. odpowiedzialny za inwestycje, innowacje oraz obszar badawczo – rozwojowy. Adiunkt na Wydziale Zarządzania w Akademii WSB, Dyrektor Instytutu Badań nad Sztuczną Inteligencją.



prof. AWSB Anna Syrek-Kosowska

Psycholog biznesu, Ekspert w obszarze Zarządzania Talentami, oceny potencjału menedżerskiego i rozwoju przywództwa. Ceniony Executive Coach i Superwizor Coachingu. Współtwórcza i Kierownik Merytoryczny Akademii Profesjonalnego Coachingu. Partner Zarządzający ASK EXPERT

W programie m.in.:

Zarządzanie strategiczne

- Zarządzanie strategiczne
- Wdrażanie i monitorowanie wdrażania strategii
- Analiza determinant otoczenia biznesowego
- Zarządzanie operacyjne, biznes plan
- Oczekiwania Rady Nadzorczej w zakresie zarządzania ryzykiem i systemu kontroli
- Zarządzanie ryzykiem
- Negocjacje i kontakty międzynarodowe
- Zasady działalności przedsiębiorców - odpowiedzialność członków zarządu
- Pomoc publiczna dla przedsiębiorców
- Restrukturyzacja przedsiębiorstw

Finanse i rachunkowość

- Sprawozdania finansowe jako narzędzie komunikacji firmy z interesariuszami
- Analiza finansowa - konstrukcja, interpretacje, wady i zalety podstawowych wskaźników
- Zarządzanie kapitałem obrotowym oraz płynnością firmy
- Porównanie źródeł finansowania firmy - wady, zalety, koszty
- Rachunkowość kreatywna czyli na co zwracać uwagę czytając sprawozdania finansowe
- Rachunkowość zarządcza, controlling i budżetowanie
- Ocena projektów inwestycyjnych
- Zarządzanie ryzykiem finansowym
- Projekt wdrożeniowy

Zarządzanie zasobami ludzkimi (HR)

- Strategie zarządzania zasobami ludzkimi
- Human Performance Improvement
- Psychologia zespołu pracowniczego
- Styl coachingowy w zarządzaniu
- Psychologiczne aspekty zarządzania kompleksowością biznesu

- Przywództwo
- Zarządzanie zmianą w organizacji
- Projekt wdrożeniowy

Prawo cywilne i handlowe

Zarządzanie projektami i procesami biznesowymi

- Zarządzanie innowacjami
- Zarządzanie projektami
- Zarządzanie jakością i narzędzia doskonalenia organizacji
- Zarządzanie procesami w organizacji
- Projekt wdrożeniowy

Marketing i zarządzanie sprzedażą

- Strategie zarządzania marketingiem
- Analiza rynku a marketing
- Strategiczne zarządzanie sprzedażą i zespołami sprzedażowymi
- Psychologia klienta i zarządzanie relacjami z klientami
- Projekt wdrożeniowy

Zespołowe projekty menedżerskie w zakresie:

- Zarządzania finansami
- Zarządzania zasobami ludzkimi
- Zarządzania procesem
- Zarządzania sprzedażą i marketingiem

Szkolenia e-learningowe np.:

- IFRS Basic - podstawy finansów
- Zmian podatkowych
- Finansów dla nie finansistów
- Innowacji
- Narzędzi logicznego rozwiązywania problemów
- biznesowych
- Ryzyka prawnego w umowach
- Praktyki wyceny przedsiębiorstwa