**PROTOKÓŁ Z PROCEDURY O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA**

1. Nazwa i adres Dotacjobiorcy:

Związek Gmin i Powiatów Subregionu Centralnego Województwa Śląskiego
ul. Bojkowska 37, 44-100 Gliwice

1. Nazwa zamówienia:

**Produkcja materiałów szkoleniowych na rok 2017 oraz ich dostawa do siedziby Związku (kod CPV 22462000-6 materiały reklamowe, 79823000-9 usługi drukowania i dostawy)**

1. Wartość szacunkowa zamówienia (bez podatku od towarów i usług):

53 658,54 zł

1. Publikacja zapytania ofertowego.
2. Data: 15.11.2016 r.
3. Adres strony internetowej:
<http://www.subregioncentralny.pl/biuletyn-informacji-publicznej/zamowienia-publiczne/postepowania-aktualne/produkcja-materialow-szkoleniowych-na-2017-r.html>
4. Termin składania ofert: 22.11.2016 r.
5. Wykaz złożonych ofert.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| L.p. | Nazwa i adres wykonawcy | Data złożenia oferty | Warunki udziału w procedurze | Zgodność oferty z zapytaniem ofertowym |
| 1 | Agencja Reklamowa GRAPE, ul. Graniczna 51, 09-407 Płock | 16.11.2016 | ~~spełnia/~~nie spełnia~~/nie dotyczy~~\* | tak/~~nie\*~~ |
| 2 | JAREER Jarosław Szumiło ul. Samolotowa 3/24, 03-984 Warszawa | 17.11.2016 | ~~spełnia/~~nie spełnia~~/nie dotyczy~~\* | tak/~~nie\*~~ |
| 3 | Pracownia C&C Sp. z o.o. ul. Porannej Bryzy 33, 03-284 Warszawa | 21.11.2016 | spełnia~~/nie spełnia/nie dotyczy~~\* | tak/~~nie\*~~ |
| 4 | Studio Mrówka ul. Zagonów 1, 30-328 Kraków  | 21.11.2016 | spełnia~~/nie spełnia/nie dotyczy~~\* | tak~~/nie\*~~ |
| 5 | Agencja Reklamowa AYOA Józef Kraśniej ul. Królowej Bony 2/20, 11-400 Kętrzyn | 21.11.2016 | spełnia~~/nie spełnia/nie dotyczy~~\* | tak~~/nie\*~~ |
| 6 | FHU Mariola Borkowska ul. Abp. J. Ablewicza 13/21 33-100 Tarnów | 22.11.2016 | spełnia~~/nie spełnia/nie dotyczy~~\* | tak~~/nie\*~~ |
| 7 | Pro-factum Sp. j. ul. Winogronowa 17, 05-831 Rozalin | 22.11.2015 | spełnia~~/nie spełnia/nie dotyczy~~\* | tak~~/nie\*~~ |
| 8 | Agencja Reklamowa Eureka Plus B. Fedorowicz, R. Fedorowicz ul. 3 maja 11/10, 35-030 Rzeszów | 22.11.2015 | spełnia~~/nie spełnia/nie dotyczy~~\* | tak/~~nie\*~~ |
| 9 | REMI-B K.Boińska, A.Krokowski Sp.j. ul. Strażacka 35, 43-382 Bielsko-Biała | 22.11.2015 | spełnia~~/nie spełnia/nie dotyczy~~\* | tak/~~nie\*~~ |
| 10 | Nowe Horyzonty Agencja Wydawniczo-Reklamowa ul. Skłodowskiej 14, 05-420 Józefów | 22.11.2015 | spełnia~~/nie spełnia/nie dotyczy~~\* | tak/~~nie\*~~ |
| 11 | F.H.U. Europartners Mirosław Dudek, ul. Wieniawskiego 49, 43-100 Tychy | 21.11.2015 | ~~spełnia/~~nie spełnia~~/nie dotyczy~~\* | tak/~~nie\*~~ |
| 12 | Jarosław Szczurek Good Art. Osiedle na Stoku 10b/21, 31-703 Kraków | 23.11.2015 | spełnia~~/~~nie spełnia~~/nie dotyczy~~\* | tak/~~nie\*~~ |

1. Uzasadnienie odrzucenia ofert w związku z niespełnianiem warunków:[[1]](#footnote-1)
2. Oferta nr – 11: oferta niekompletna- brak oświadczenia o braku powiązań
z zamawiającym
3. Oferta nr – 12 : oferta wpłynęła po terminie
4. Uzasadnienie odrzucenia ofert w związku z niezgodnością oferty z zapytaniem ofertowym[[2]](#footnote-2):
5. Oferta nr - brak
6. Oferta nr – brak
7. Ocena złożonych ofert.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| L.p. | Nazwa i adres wykonawcy | Liczba punktów w kryterium wraz z uzasadnieniem[[3]](#footnote-3) | Łączna liczba punktów |
| **cena** |  |
| 1.  | Agencja Reklamowa GRAPE, ul. Graniczna 51, 09-407 Płock | 8271,75 zł/8579,25 zł \*10 = **9,6415** | **9,6415** |
| 2.  | JAREER Jarosław Szumiło ul. Samolotowa 3/24, 03-984 Warszawa | 8271,75 zł /9009,75 zł \* 10 = **9,1808** | **9,1808** |
| 3.  | Pracownia C&C Sp. z o.o. ul. Porannej Bryzy 33, 03-284 Warszawa | 8271,75 zł /14237,25\*10 = **5,8099** | **5,8099** |
| 4. | Studio Mrówka ul. Zagonów 1, 30-328 Kraków  | 8271,75 zł /8500,00 zł \*10 = **9,7314** | **9,7314** |
| 5.  | Agencja Reklamowa AYOA Józef Kraśniej ul. Królowej Bony 2/20, 11-400 Kętrzyn | 8271,75 zł /10854,75 zł \*10 = **7,6203** | **7,6203** |
| 6. | FHU Mariola Borkowska ul. Abp. J. Ablewicza 13/21 33-100 Tarnów | 8271,75 zł /8600,00 zł \*10 = **9,6183** | **9,6183** |
| 7. | Pro-factum Sp. j. ul. Winogronowa 17, 05-831 Rozalin | 8271,75 zł/8271,75 zł \* 10 = **10,00** | **10,00** |
| 8. | Agencja Reklamowa Eureka Plus B. Fedorowicz, R. Fedorowicz ul. 3 maja 11/10, 35-030 Rzeszów | 8271,75 zł/ 9625,00 zł \*10 = **8,5940** | **8,5940** |
| 9. | REMI-B K.Boińska, A.Krokowski Sp.j. ul. Strażacka 35, 43-382 Bielsko-Biała | 8271,75 zł/10450,00 zł \*10 = **7,9155** | **7,9155** |
| 10. | Nowe Horyzonty Agencja Wydawniczo-Reklamowa ul. Skłodowskiej 14, 05-420 Józefów | 8271,75 zł/ 8275,00 zł \*10= **9,9960** | **9,9960** |

1. Wybór oferty.

Nazwa i adres wykonawcy: **Pro-factum Sp. j. ul. Winogronowa 17, 05-831 Rozalin**

Uzasadnienie wyboru: **Pro-factum Sp. j.** przedstawiła najkorzystniejszą ofertę, spełniającą warunki zapytania ofertowego, z kryteriami wyboru:

1. cena – 100% (10 pkt.)

**zdobywając niniejszym 10,00 punktów na łączną kwotę realizacji 8271,75** **zł brutto**

1. Imiona i nazwiska osób, wykonujących w imieniu dotacjobiorcy czynności związane z udzieleniem zamówienia:
2. Mariusz Śpiewok, Dyrektor Biura
3. Sabina Bryś, Specjalista ds. wsparcia kompetencyjnego

 28.11.2016 r. Sabina Bryś,
Specjalista ds. wsparcia kompetencyjnego

(data sporządzenia protokołu) (podpis osoby upoważnionej)

**Załączniki:**

1. zapytanie ofertowe wraz z potwierdzeniem jego publikacji (wydruk ze strony internetowej);
2. oferty złożone w odpowiedzi na zapytanie ofertowe;
3. oświadczenie/oświadczenia dotyczące bezstronności osób, wykonujących w imieniu Dotacjobiorcy czynności związane z udzieleniem zamówienia, zgodnie ze wzorem określonym w załączniku nr 1 do procedury udzielania zamówień przez Dotacjobiorców.
1. Uzasadnienie wymagane w przypadku odrzucenia ofert ze względu na niespełnianie warunków udziału w procedurze. [↑](#footnote-ref-1)
2. Uzasadnienie wymagane w przypadku odrzucenia ofert ze względu na niezgodność oferty z wymaganiami określonym w zapytaniu ofertowym (np. zaoferowano usługi/dostawy/roboty budowalne niezgodne z opisem przedmiotu zamówienia). [↑](#footnote-ref-2)
3. Należy wpisać nazwę kryterium i uzasadnienie liczby przyznanych punktów dla każdego kryterium (z wyjątkiem kryterium ceny). W przypadku więcej niż jednego kryterium należy dodać kolumnę/kolumny.

\*Niepotrzebne skreślić [↑](#footnote-ref-3)