

## PROTOKÓŁ Z PROCEDURY O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

I. Nazwa i adres Dotacjobiorcy:

Związek Gmin i Powiatów Subregionu Centralnego Województwa Śląskiego  
ul. Bojkowska 37, 44-100 Gliwice

II. Nazwa zamówienia:

**Produkcja materiałów szkoleniowych na rok 2017 oraz ich dostawa do siedziby Związku (kod CPV 22462000-6 materiały reklamowe, 79823000-9 usługi drukowania i dostawy)**

III. Wartość szacunkowa zamówienia (bez podatku od towarów i usług):

53 658,54 zł

IV. Publikacja zapytania ofertowego.

1) Data: 15.11.2016 r.

2) Adres strony internetowej:

<http://www.subregioncentralny.pl/biuletyn-informacji-publicznej/zamowienia-publiczne/postepowania-aktualne/produkcja-materialow-szkoleniowych-na-2017-r.html>

3) Termin składania ofert: 22.11.2016 r.

V. Wykaz złożonych ofert.

L.p.	Nazwa i adres wykonawcy	Data złożenia oferty	Warunki udziału w procedurze	Zgodność oferty z zapytaniem ofertowym
1	Agencja Reklamowa GRAPE, ul. Graniczna 51, 09-407 Płock	16.11.2016	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*
2	JAREER Jarosław Szumiło ul. Samolotowa 3/24, 03-984 Warszawa	17.11.2016	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*
3	Pracownia C&C Sp. z o.o. ul. Porannej Bryzy 33, 03-284 Warszawa	21.11.2016	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*
4	Studio Mrówka ul. Zagonów 1, 30-328 Kraków	21.11.2016	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*
5	Agencja Reklamowa AYOJA Józef Kraśniej ul. Królowej Bony 2/20, 11-400 Kętrzyn	21.11.2016	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*
6	FHU Mariola Borkowska ul. Abp. J. Ablewicza 13/21 33-100 Tarnów	22.11.2016	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*



7	Pro-factum Sp. j. ul. Winogronowa 17, 05-831 Rozalin	22.11.2015	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*
8	Agencja Reklamowa Eureka Plus B. Fedorowicz, R. Fedorowicz ul. 3 maja 11/10, 35-030 Rzeszów	22.11.2015	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*
9	REMI-B K.Boińska, A.Krokowski Sp.j. ul. Strażacka 35, 43-382 Bielsko-Biała	22.11.2015	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*
10	Nowe Horyzonty Agencja Wydawniczo-Reklamowa ul. Skłodowskiej 14, 05-420 Józefów	22.11.2015	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*
11	F.H.U. Europartners Mirosław Dudek, ul. Wieniawskiego 49, 43-100 Tychy	21.11.2015	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*
12	Jarosław Szczurek Good Art. Osiedle na Stoku 10b/21, 31-703 Kraków	23.11.2015	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*

a) Uzasadnienie odrzucenia ofert w związku z niespełnianiem warunków:<sup>1</sup>

- i. Oferta nr – 11: oferta niekompletna- brak oświadczenia o braku powiązań z zamawiającym
- ii. Oferta nr – 12 : oferta wpłynęła po terminie

b) Uzasadnienie odrzucenia ofert w związku z niezgodnością oferty z zapytaniem ofertowym<sup>2</sup>:

- i. Oferta nr - brak
- ii. Oferta nr – brak

<sup>1</sup> Uzasadnienie wymagane w przypadku odrzucenia ofert ze względu na niespełnianie warunków udziału w procedurze.

<sup>2</sup> Uzasadnienie wymagane w przypadku odrzucenia ofert ze względu na niezgodność oferty z wymaganiami określonym w zapytaniu ofertowym (np. zaoferowano usługi/dostawy/roboty budowlane niezgodne z opisem przedmiotu zamówienia).



## VI. Ocena złożonych ofert.

L.p.	Nazwa i adres wykonawcy	Liczba punktów w kryterium wraz z uzasadnieniem <sup>3</sup>	Łączna liczba punktów
		<b>cena</b>	
1.	Agencja Reklamowa GRAPE, ul. Graniczna 51, 09-407 Płock	8271,75 zł/8579,25 zł *10 = <b>9,6415</b>	<b>9,6415</b>
2.	JAREER Jarosław Szumiło ul. Samolotowa 3/24, 03-984 Warszawa	8271,75 zł /9009,75 zł * 10 = <b>9,1808</b>	<b>9,1808</b>
3.	Pracownia C&C Sp. z o.o. ul. Porannej Bryzy 33, 03-284 Warszawa	8271,75 zł /14237,25*10 = <b>5,8099</b>	<b>5,8099</b>
4.	Studio Mrówka ul. Zagonów 1, 30-328 Kraków	8271,75 zł /8500,00 zł *10 = <b>9,7314</b>	<b>9,7314</b>
5.	Agencja Reklamowa AYO A Józef Kraśniej ul. Królowej Bony 2/20, 11-400 Kętrzyn	8271,75 zł /10854,75 zł *10 = <b>7,6203</b>	<b>7,6203</b>
6.	FHU Mariola Borkowska ul. Abp. J. Ablewicza 13/21 33-100 Tarnów	8271,75 zł /8600,00 zł *10 = <b>9,6183</b>	<b>9,6183</b>
7.	Pro-factum Sp. j. ul. Winogronowa 17, 05-831 Rozalin	8271,75 zł/8271,75 zł * 10 = <b>10,00</b>	<b>10,00</b>
8.	Agencja Reklamowa Eureka Plus B. Fedorowicz, R. Fedorowicz ul. 3 maja 11/10, 35-030 Rzeszów	8271,75 zł/ 9625,00 zł *10 = <b>8,5940</b>	<b>8,5940</b>
9.	REMI-B K.Boińska, A.Krokowski Sp.j. ul. Strażacka 35, 43-382 Bielsko-Biała	8271,75 zł/10450,00 zł *10 = <b>7,9155</b>	<b>7,9155</b>
10.	Nowe Horyzonty Agencja Wydawniczo-Reklamowa ul. Skłodowskiej 14, 05-420 Józefów	8271,75 zł/ 8275,00 zł *10= <b>9,9960</b>	<b>9,9960</b>

<sup>3</sup> Należy wpisać nazwę kryterium i uzasadnienie liczby przyznanych punktów dla każdego kryterium (z wyjątkiem kryterium ceny). W przypadku więcej niż jednego kryterium należy dodać kolumnę/kolumny.

\*Niepotrzebne skreślić





VII. Wybór oferty.

Nazwa i adres wykonawcy: **Pro-factum Sp. j. ul. Winogronowa 17, 05-831 Rozalin**

Uzasadnienie wyboru: **Pro-factum Sp. j.** przedstawiła najkorzystniejszą ofertę, spełniającą warunki zapytania ofertowego, z kryteriami wyboru:

1) cena – 100% (10 pkt.)

zdobywając niniejszym **10,00 punktów na łączną kwotę realizacji 8271,75 zł brutto**

VIII. Imiona i nazwiska osób, wykonujących w imieniu dotacjobiorcy czynności związane z udzieleniem zamówienia:

- 1) Mariusz Śpiewok, Dyrektor Biura
- 2) Sabina Bryś, Specjalista ds. wsparcia kompetencyjnego

*28.11.2016r.*

.....  
(data sporządzenia protokołu)

*Sabina Bryś*  
*Specjalista*  
*ds. wsparcia kompetencyjnego*

.....  
(podpis osoby upoważnionej)

**Załączniki:**

- 1) zapytanie ofertowe wraz z potwierdzeniem jego publikacji (wydruk ze strony internetowej);
- 2) oferty złożone w odpowiedzi na zapytanie ofertowe;
- 3) oświadczenie/oświadczenia dotyczące bezstronności osób, wykonujących w imieniu Dotacjobiorcy czynności związane z udzieleniem zamówienia, zgodnie ze wzorem określonym w załączniku nr 1 do procedury udzielania zamówień przez Dotacjobiorców.

*Akceptuję*  
*Jan da...*  
*28.11.16*