ZSC.271.24.2016 Gliwice, 04.03.2016 r.

**Zapytanie ofertowe**(na podstawie **art. 4 pkt.8 ustawy pzp)**

Związek Gmin i Powiatów Subregionu Centralnego Województwa Śląskiego
ul. Bojkowska 37, 44-100 Gliwice

**zaprasza do złożenia propozycji cenowej na produkcję i emisję audycji telewizyjnych o charakterze informacyjno-edukacyjnym w roku 2016 r. dot. działalności Związku Gmin i Powiatów Subregionu Centralnego Województwa Śląskiego (kod CPV 92221000-6 usługi produkcji telewizyjnej, 92111250-9 produkcja filmów informacyjnych)**

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:**

1. Przedmiotem zamówienia jest realizacja 4 informacyjno-edukacyjnych audycji telewizyjnych oraz ich emisja na antenie regionalnej  stacji telewizyjnej o zasięgu obejmującym cały obszar woj. śląskiego dotyczących działalności Związku Gmin i Powiatów Subregionu Centralnego Województwa Śląskiego pełniącego rolę Instytucji Pośredniczącej w odniesieniu do Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020.
2. Usługa będzie obejmowała:
3. opracowanie scenariusza dla każdego z 4 audycji tv,
4. prace reżyserskie,
5. prace ekipy zdjęciowej,
6. oprawę komputerową i animację,
7. podkład lektora w polskiej wersji językowej wraz z napisami celem umożliwienia odbioru filmów przez osoby niesłyszące,
8. udźwiękowienie i oprawę muzyczną audycji tv,
9. montaż,
10. zakup czasu antenowego,
11. koordynację emisji audycji tv,
12. przekazanie Zamawiającemu na nośniku DVD wszystkich audycji
tv wyprodukowanych w ramach zamówienia,
13. przeniesienie po emisji praw autorskich do wszystkich materiałów programowych z prawem do ich wykorzystania we wszystkich działaniach prowadzonych przez Zamawiającego,
14. przesłanie Zamawiającemu:
* projektu scenariusza każdej
 z produkowanych audycji celem zaopiniowania
i zaakceptowania przed rozpoczęciem prac zdjęciowych
* projektu zmontowanej audycji celem zaopiniowania
i zaakceptowania przed emisją w telewizji

Zamawiający zastrzega sobie prawo do żądania poprawy projektów audycji w ramach scenariusza.

1. Stałą współpracę z Zamawiającym, w tym: informowanie o stanie prac, pojawiających się problemach i innych zagadnieniach istotnych dla realizacji zamówienia (kontakt telefoniczny oraz drogą elektroniczną, spotkania z Zamawiającym w miarę potrzeb, wyznaczenie osoby do kontaktów roboczych).
2. Wymagania dotyczące filmów:
3. Długość każdej z audycji: min. 10 minut (z uwzględnieniem czołówki i zakończenia);
4. Emisja każdej z audycji w ogólnodostępnej telewizji o zasięgu regionalnym (województwo śląskie) w dni robocze w godz. 17.00-19.00 wraz z min. 2 powtórkami w tym samym przedziale godzinowym. Planowana emisja audycji to: marzec/początek kwietnia, czerwiec, wrzesień, listopad/grudzień. Dokładny termin emisji będzie każdorazowo ustalany z Zamawiającym;
5. Zastosowanie ikonografiki w zależności od treści merytorycznych prezentowanych w każdej audycji. Dodatkowo audycje powinny być oznakowane zgodnie z identyfikacją wizualną Zamawiającego oraz
z zastosowaniem logotypów unijnych. Kolorystyka, wielkość
i rozmieszczenie logotypów na materiałach powinny zostać uzgodnione z Zamawiającym wg zasad *Księgi Identyfikacji Wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie
 i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020.*
6. Rodzaj audycji: wywiady z przedstawicielami Związku, teksty informacyjne dot. działalności Związku. Główna tematyka artykułów dotyczyć będzie wdrażania Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych w Subregionie Centralnym Województwa Śląskiego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020;
7. Miejsca zdjęciowe: Katowice, Gliwice, zasięg Metropolii Górnośląskiej
8. Tematyka i zagadnienia niezbędne do przygotowania scenariusza każdego z audycji będzie każdorazowo przekazywana przez Zamawiającego.

**4. Warunki udziału w postępowaniu**

O udzielenie niniejszego zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy:

1. są uprawnieni do występowania w obrocie prawnym zgodnie z wymogami ustawowymi,
2. znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej prawidłowe wykonanie zamówienia,
3. nie podlegają wykluczeniu z postępowania,
4. posiadają doświadczenie w realizacji projektów telewizyjnych
o charakterze informacyjno – edukacyjnym finansowanych ze środków publicznych i unijnych,
5. posiadają promesę emisyjną czyli gwarancję emisji na antenie regionalnej stacji telewizyjnej;
6. dysponują potencjałem kadrowym, posiadającym doświadczenie
w realizacji usług objętych niniejszym zapytaniem ofertowym.

W celu udokumentowania doświadczenia o którym mowa w pp. d) i f) Wykonawca przedstawi:

* wykaz min. 5 opracowanych i wyprodukowanych oraz wyemitowanych audycji telewizyjnych współfinansowanych
 z funduszy unijnych wraz ze wskazaniem czasu i miejsca przekazu emisji.

Do zestawienia wykonanych zamówień Wykonawca dołączy potwierdzenie należytego wykonania zamówień (np.: w formie referencji, protokołów odbioru lub zaświadczenia o wykonanej usłudze).

Zamawiający zastrzega sobie prawo do weryfikacji podanych informacji.

**5. Propozycja powinna zawierać następujące dokumenty:**

* ofertę cenową brutto na formularzu ofertowym stanowiącym załącznik
nr 1 do zapytania wraz ze wskazaniem nazwy stacji telewizyjnej, w której emitowane będą filmy,
* podpisane, opieczętowane oświadczenie o braku powiązań kapitałowych oraz osobowych z Zamawiającym[[1]](#footnote-1) – załącznik nr 2

Wykaz (załącznik nr 3) min. 5 opracowanych i wyprodukowanych oraz wyemitowanych audycji telewizyjnych współfinansowanych
z funduszy unijnych wraz ze wskazaniem czasu emisji, wraz z ich dostarczeniem w formacie pliku elektronicznego/linku do strony celem oceny jakości merytorycznej, estetycznej i wizualnej audycji. Do wykazu należy dołączyć także potwierdzenie należytego wykonania zamówień (np.: w formie referencji, protokołów odbioru lub zaświadczenia o wykonanej usłudze).

* Promosę telewizji czyli gwarancję emisji na antenie regionalnej stacji telewizyjnej

Kalkulacja cenowa brutto musi zawierać wszelkie koszty (również kosztów dodatkowych, które mogą powstać przy realizacji) związane z realizacją
 i dostawą zamówienia, tj. z przygotowaniem, wykonaniem, emisją filmów. Koszt nieskalkulowany w ofercie stanowi ryzyko Wykonawcy.

**6.Kryterium oceny ofert**

Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie wyniku osiągniętej liczby punktów wyliczonych w oparciu o następujące kryteria i ustaloną punktację do 10 pkt (100% = 10 pkt):

1. cena – 70% (7 pkt.)
2. jakość wyprodukowanych audycji telewizyjnych- 30% (3 pkt)

**WZORY OBLICZEŃ:**

1. **cena**
cena najniższa / cena badanej oferty x 7 pkt.
2. **jakość merytoryczna, estetyczna i wizualnej audycji**
* bardzo dobra – 3 pkt.
* dobra – 2 pkt.
* dostateczna – 1 pkt.
* niedostateczna – 0,5 pkt.
* nieakceptowalna – 0 pkt

W przypadku tego kryterium oceniany będzie innowacyjność i pomysłowość scenariusza, walory estetyczne, wizualne, przejrzysty układ, czytelność
 i nowoczesność w podejściu do audycji telewizyjnych spełniających wymagania wskazane w pkt 3 niniejszego Zapytania. Ocena zostanie dokonana na podstawie przekazanych min. 5 opracowanych i wyprodukowanych oraz wyemitowanych materiałów telewizyjnych współfinansowanych z funduszy unijnych.

Oceny dokona powołana komisja.

Punkty za jakość merytoryczną, estetyczną i wizualną audycji tv zostaną przyznane przez każdego członka komisji dokonującego oceny przedstawionych publikacji prasowych zgodnie z ww. skalą punktową. Liczba punktów przyznana przez członków komisji dla danego kryterium i danej firmy zostanie zsumowana,
a następnie podzielona przez liczbę oceniających członków komisji.

Za najlepszą zostanie uznana oferta z największą liczbą punktów.

**7. Forma płatności:**

Płatność za zrealizowaną całość usługi - przelew do 14 dni od otrzymania faktury za emisję danej audycji, na podstawie protokołu odbioru zrealizowanej usługi.

**8.Miejsce i termin złożenia propozycji cenowej:**

Propozycję cenową należy:

* przesłać w formie elektronicznej na adres biuro@subregioncentralny.pl do dnia 11.03.2016 r. Decyduje data wpływu do siedziby Biura Związku

Wykonawca zobowiązany jest do telefonicznego potwierdzenia otrzymania oferty przez Zamawiającego.

**9. DODATKOWE INFORMACJE:**

1. Zamawiający nie dopuszcza dzielenia zamówienia na części i złożenia oferty na realizację jednej z nich.
2. Zamawiający podpisze z Wykonawcą umowę na świadczenie ww. usług.
3. Zamówienie jest realizowane w ramach projektu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020.
4. Wykonawca przekaże Zamawiającemu autorskie prawa majątkowe wraz
z prawami zależnymi do audycji telewizyjnych, umożliwiając tym samym ich późniejszą eksploatację przez Zamawiającego

**OSOBA UPRAWNIONA DO KONTAKTÓW W SPRAWIE ZAPYTANIA OFERTOWEGO:**

Sabina Bryś, e-mail: sabina.brys@subregioncentralny.pl, tel. 032 461 22 58.

**Niniejsze zapytanie nie jest zamówieniem i nie obliguje Zamawiającego do skorzystania z przedstawionej propozycji.**

Z poważaniem

Mariusz Śpiewok
Dyrektor Biura

1. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi
w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą [↑](#footnote-ref-1)