ZSC.271.21.2016 Gliwice, 19.02.2016 r.

**Zapytanie ofertowe**(na podstawie **art. 4 pkt.8 ustawy pzp)**

Związek Gmin i Powiatów Subregionu Centralnego Województwa Śląskiego
ul. Bojkowska 37, 44-100 Gliwice

**zaprasza do złożenia propozycji cenowej na przygotowanie i publikację
4 artykułów sponsorowanych w roku 2016 r. dot. działalności Związku Gmin
 i Powiatów Subregionu Centralnego Województwa Śląskiego (kod CPV 79970000-4 usługi publikacji)**

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:**

1. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie 4 artykułów sponsorowanych w roku 2016 dotyczących działalności Związku Gmin
i Powiatów Subregionu Centralnego Województwa Śląskiego pełniącego rolę Instytucji Pośredniczącej w odniesieniu do Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020 oraz ich publikację w dzienniku o zasięgu regionalnym.
2. Usługa będzie obejmowała:
3. zredagowanie artykułów (również w formie przeprowadzenia wywiadów z przedstawicielami Związku) na podstawie tematów
 i zagadnień przekazanych przez Zamawiającego,
4. przesłanie Zamawiającemu projektów poszczególnych artykułów do ostatecznej akceptacji i autoryzacji na min. 5 dni roboczych przed emisją. Zamawiający zastrzega sobie prawo do żądania poprawy projektów artykułów,
5. składu i opracowania graficznego artykułów (z wykorzystaniem zdjęć wykonanych przez Wykonawcę) oraz zgodnie z elementami identyfikacji wizualnej Zamawiającego oraz z zastosowaniem logotypów unijnych. Kolorystyka, wielkość i rozmieszczenie logotypów na materiałach powinny zostać uzgodnione z Zamawiającym wg zasad *Księgi Identyfikacji Wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie
 i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020.*Zamawiający może także w całości odrzucić przygotowane przez Wykonawcę projekty graficzne i żądać przygotowania nowego projektu graficznego,
6. publikacja artykułów na stronach redakcyjnych: 1 artykuł na kwartał 2016 r. (marzec, czerwiec, wrzesień, grudzień) na łamach dziennika w dni robocze (od poniedziałku do piątku). Dokładny termin publikacji będzie każdorazowo ustalany z Zamawiającym,
7. stałą współpracę z Zamawiającym, w tym: informowanie o stanie prac, pojawiających się problemach i innych zagadnieniach istotnych dla realizacji zamówienia (kontakt telefoniczny oraz drogą elektroniczną, spotkania z Zamawiającym w miarę potrzeb, wyznaczenie osoby do kontaktów roboczych),
8. dostarczenie do siedziby Zamawiającego min. 1 egzemplarza papierowego wydania gazety zawierającej opublikowane materiały.
9. Wymagania dotyczące artykułów sponsorowanych:
10. Wielkość każdego z artykułów: min. 1 pełna strona gazety dziennika
( 8 000 znaków ze spacjami + tytuł+ grafika/zdjęcie)
11. opcja kolorystyczna artykułów – pełen kolor,
12. zastosowanie zdjęć i grafiki, rysunków wykonanych przez Wykonawcę oraz logotypów przekazanych przez Zamawiającego,
13. rodzaj artykułów: wywiady z przedstawicielami Związku, teksty informacyjne dot. działalności Związku
14. główna tematyka artykułów dotyczyć będzie wdrażania Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych w Subregionie Centralnym Województwa Śląskiego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020
15. każdy z artykułów zamieszczony będzie w wydaniu głównym gazety lub w dodatku powiązanym z tematyką działalności Związku np. fundusze europejskie,
16. Wymagania dotyczące dziennika w ramach którego publikowane będą materiały:
17. gazeta codzienna, płatna, ukazująca się w postaci drukowanej, co najmniej pięć razy w tygodniu na terenie min. Subregionu Centralnego Województwa śląskiego;
18. opiniotwórczy, nietabloidowy charakter gazety;
19. Średnie czytelnictwo w okresie lipiec – grudzień 2015 r. na poziomie min. 10% (zgodnie z wynikami Polskiego Badania Czytelnictwa);
20. średni nakład jednorazowy wydania drukowanego w miesiącach październik - grudzień 2015 r. przekraczający 50 tys. ezg.,

**5. Warunki udziału w postępowaniu**

O udzielenie niniejszego zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy:

1. są uprawnieni do występowania w obrocie prawnym zgodnie z wymogami ustawowymi,
2. znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej prawidłowe wykonanie zamówienia,
3. nie podlegają wykluczeniu z postępowania,
4. posiadają doświadczenie w realizacji projektów informacyjno – promocyjnych finansowanych ze środków publicznych,
5. dysponują potencjałem kadrowym, posiadającym doświadczenie
w realizacji usług objętych niniejszym zapytaniem ofertowym.

W tym celu wykonawca przedstawi:

* wykaz min. 5 opracowanych i opublikowanych
w prasie o zasięgu regionalnym na terenie województwa śląskiego artykułów sponsorowanych w roku 2015 wraz
z wraz ze wskazaniem czasu publikacji. Do zestawienia wykonanych zamówień Wykonawca dołączy potwierdzenie należytego wykonania zamówień (np.: w formie referencji, protokołów odbioru lub zaświadczenia o wykonanej usłudze).

Zamawiający zastrzega sobie prawo do weryfikacji podanych informacji.

**6. Propozycja powinna zawierać następujące dokumenty:**

* ofertę cenową brutto na formularzu ofertowym stanowiącym załącznik
nr 1 do zapytania wraz ze wskazaniem tytułu prasowego dziennika,
w którym będą publikowane artykuły
* podpisane, opieczętowane oświadczenie o braku powiązań kapitałowych oraz osobowych z Zamawiającym[[1]](#footnote-1) – załącznik nr 2
* Wykaz (załącznik nr 3) min. 5 opracowanych i opublikowanych
w prasie o zasięgu regionalnym na terenie województwa śląskiego artykułów sponsorowanych w roku 2015 wraz z ich dostarczeniem
w formacie pliku pdf/jpg celem oceny jakości merytorycznej i graficznej publikacji

Kalkulacja cenowa brutto musi zawierać wszelkie koszty (również kosztów dodatkowych, które mogą powstać przy realizacji) związane z realizacją
 i dostawą zamówienia, tj. z przygotowaniem, wykonaniem, publikacją
artykułów sponsorowanych. Koszt nieskalkulowany
w ofercie stanowi ryzyko Wykonawcy.

**7.Kryterium oceny ofert**

Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie wyniku osiągniętej liczby punktów wyliczonych w oparciu o następujące kryteria i ustaloną punktację do 10 pkt (100% = 10 pkt):

1. cena – 70% (7 pkt.)
2. jakość publikacji- 30% (3 pkt)

**WZORY OBLICZEŃ:**

1. **cena**
cena najniższa / cena badanej oferty x 7 pkt.
2. **jakość merytoryczna i graficzna publikacji**
* bardzo dobra – 3 pkt.
* dobra – 2 pkt.
* dostateczna – 1 pkt.
* niedostateczna – 0,5 pkt.
* nieakceptowalna – 0 pkt

W przypadku tego kryterium oceniany będzie język, stylistyka, przejrzysty układ, czytelność i nowoczesność w podejściu do publikacji prasowych spełniających wymagania wskazane w pkt 3 niniejszego Zapytania. Ocena zostanie dokonana na podstawie załączonych min. 5 opracowanych i opublikowanych
w prasie o zasięgu regionalnym na terenie województwa śląskiego artykułów sponsorowanych

Oceny dokona powołana komisja.

Punkty za jakość merytoryczną i graficzną publikacji zostaną przyznane przez każdego członka komisji dokonującego oceny przedstawionych publikacji prasowych zgodnie z ww. skalą punktową. Liczba punktów przyznana przez członków komisji dla danego kryterium i danej firmy zostanie zsumowana,
a następnie podzielona przez liczbę oceniających członków komisji.

Za najlepszą zostanie uznana oferta z największą liczbą punktów.

**9. Forma płatności:**

Płatność za zrealizowaną całość usługi - przelew do 14 dni od otrzymania faktury za publikację danego artykułu, na podstawie protokołu odbioru zrealizowanej usługi.

**10.Miejsce i termin złożenia propozycji cenowej:**

Propozycję cenową należy:

* przesłać w formie elektronicznej na adres biuro@subregioncentralny.pl do dnia 26.02.2016 r. Decyduje data wpływu do siedziby Biura Związku

Wykonawca zobowiązany jest do telefonicznego potwierdzenia otrzymania oferty przez Zamawiającego.

**11. DODATKOWE INFORMACJE:**

1. Zamawiający nie dopuszcza dzielenia zamówienia na części i złożenia oferty na realizację jednej z nich.
2. Zamawiający podpisze z Wykonawcą umowę na świadczenie ww. usług.
3. Zamówienie jest realizowane w ramach projektu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020.
4. Wykonawca przekaże Zamawiającemu autorskie prawa majątkowe wraz
z prawami zależnymi do projektów artykułów, umożliwiając tym samym ich późniejszą eksploatację przez Zamawiającego

**OSOBA UPRAWNIONA DO KONTAKTÓW W SPRAWIE ZAPYTANIA OFERTOWEGO:**

Sabina Bryś, e-mail: sabina.brys@subregioncentralny.pl, tel. 032 461 22 58.

**Niniejsze zapytanie nie jest zamówieniem i nie obliguje Zamawiającego do skorzystania z przedstawionej propozycji.**

Z poważaniem

Mariusz Śpiewok

Dyrektor Biura

1. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi
w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą [↑](#footnote-ref-1)