



## PROTOKÓŁ Z PROCEDURY O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

I. Nazwa i adres Dotacjobiorcy:

Związek Gmin i Powiatów Subregionu Centralnego Województwa Śląskiego  
ul. Bojkowska 37, 44-100 Gliwice

II. Nazwa zamówienia:

**„Wykonanie materiałów szkoleniowych w 2016 r. oraz ich dostawa do siedziby Związku.”**  
(kod CPV 22462000-6 materiały reklamowe, 79823000-9 usługi drukowania i dostawy).

III. Wartość szacunkowa zamówienia (bez podatku od towarów i usług):

53 658,54 zł

IV. Publikacja zapytania ofertowego.

1) Data: 19.01.2016 r.

2) Adres strony internetowej:

<http://www.subregioncentralny.pl/biuletyn-informacji-publicznej/zamowienia-publiczne/postepowania-aktualne/materiały-szkoleniowe.html>

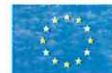
3) Termin składania ofert: 26.01.2016 r.

V. Wykaz złożonych ofert.

L.p.	Nazwa i adres wykonawcy	Data złożenia oferty	Warunki udziału w procedurze	Zgodność oferty z zapytaniem ofertowym
1	Lalinea Anna Dymaczewska ul. Skoroszewska 1B/31 A Warszawa	25.01.2016	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*
2	FHU Mariola Borkowska ul. Abp. J. Ablewicza 13/21 33-100 Tarnów	26.01.2016	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*
3	Etylina Łukasz Czaplak ul. Mikołowska 15/U2 44-100 Gliwice	25.01.2016	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*
4	S-PRINT 2 Sp. z o.o. ul. Techników 5 40-326 Katowice	25.01.2016	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*
5	RoMedia-Art. Barbara Radoszewska, Karol Ziemięć Spółka Jawna	25.01.2016	spełnia/nie spełnia	tak/nie*

83





	ul. Jordana 25 40-056 Katowice		<del>/nie dotyczy*</del>	
6	Art Style Sp. z o.o al. Piłsudskiego 44 10-577 Olsztyn	25.012.2016	spełnia/ <del>nie spełnia</del> <del>/nie dotyczy*</del>	tak/ <del>nie*</del>
7	APOGEA Mariola Łotysz ul. Zwierzyniecka 19 a/17, 15-312 Białystok	22.01.2015	spełnia/ <del>nie spełnia</del> <del>/nie dotyczy*</del>	tak/ <del>nie*</del>
8	PPHU LIR Elżbieta Zajet Biuro Reklamy ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	21.01.2015	spełnia/ <del>nie spełnia</del> <del>/nie dotyczy*</del>	tak/ <del>nie*</del>

a) Uzasadnienie odrzucenia ofert w związku z niespełnianiem warunków:<sup>1</sup>

- i. Oferta nr – 1: brak wymaganych załączników: Wykaz przygotowanych publikacji/folderów/broszur/notesów wraz z referencjami podpisanymi przez Zleceniodawców oraz oryginałów min. 3 przygotowanych i wydrukowanych publikacji
- ii. Oferta nr – 2 : brak wymaganych załączników czyli oryginałów min. 3 przygotowanych i wydrukowanych publikacji; Załącznik nr 3 czyli wykaz przygotowanych publikacji jest niepełny.

b) Uzasadnienie odrzucenia ofert w związku z niezgodnością oferty z zapytaniem ofertowym<sup>2</sup>:

- i. Oferta nr - *brak*
- ii. Oferta nr – *brak*

<sup>1</sup> Uzasadnienie wymagane w przypadku odrzucenia ofert ze względu na niespełnianie warunków udziału w procedurze.

<sup>2</sup> Uzasadnienie wymagane w przypadku odrzucenia ofert ze względu na niezgodność oferty z wymaganiami określonym w zapytaniu ofertowym (np. zaoferowano usługi/dostawy/roboty budowlane niezgodne z opisem przedmiotu zamówienia).



## VI. Ocena złożonych ofert.

L.p.	Nazwa i adres wykonawcy	Liczba punktów w kryterium wraz z uzasadnieniem <sup>3</sup>		Łączna liczba punktów
		cena	Kompozycja i jakość (na podstawie oceny komisji)**	
1.	Etylina Łukasz Czaplak ul. Mikołowska 15/U2 44-100 Gliwice	3095,00/4123,58*7 = <b>5,25</b>	(3+3+2)/3= <b>2,67</b>	<b>7,92</b>
2.	S-PRINT 2 Sp. z o.o ul. Techników 5 40-326 Katowice	3095,00/3095,00*7 = <b>7,00</b>	(2+2+2)/3= <b>2,00</b>	<b>9,00</b>
3.	RoMedia-Art. Barbara Radoszewska, Karol Ziemięc Spółka Jawna ul. Jordana 25 40-056 Katowice	3095,00/3585,00*7 = <b>6,04</b>	(2+0,5+2)/3= <b>1,5</b>	<b>7,54</b>
4.	Art Style Sp. z o.o al. Piłsudskiego 44 10-577 Olsztyn	3095,00/5415,00*7 = <b>4,00</b>	(3+2+1)/3= <b>2,00</b>	<b>6,00</b>
5.	APOGEE Mariola Łotysz ul. Zwierzyniecka 19 a/17, 15-312 Białystok	3095,00/3195,00*7 = <b>6,78</b>	(1+1+1)/3= <b>1,00</b>	<b>7,78</b>
6.	PPHU LIR Elżbieta Zajet Biuro Reklamy, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	3095,00/3445,00*7 = <b>6,29</b>	(2+2+1)/3= <b>1,67</b>	<b>7,96</b>

\*\* W przypadku tego kryterium oceniana był: przejrzysty układ, czytelność przekazu, nowoczesność w podejściu do prezentowanych opracowań graficznych. Ocena została dokonana na podstawie załączonych min. 3 przygotowanych i wydrukowanych publikacji/folderów/broszur/notesów. Oceny dokonała powołana 3osobowa komisja w dniu 27.01.2016 r.

<sup>3</sup> Należy wpisać nazwę kryterium i uzasadnienie liczby przyznanych punktów dla każdego kryterium (z wyjątkiem kryterium ceny). W przypadku więcej niż jednego kryterium należy dodać kolumnę/kolumny.

\*Niepotrzebne skreślić





Punkty za kompozycję i jakość zostały przyznane przez każdego członka komisji dokonującego oceny przedstawionych publikacji/folderów/broszur/notesów zgodnie ze skalą punktową.

#### kompozycja i jakość wykonanych publikacji

- ◆ bardzo dobra – 3 pkt.
- ◆ dobra – 2 pkt.
- ◆ dostateczna – 1 pkt.
- ◆ niedostateczna – 0,5 pkt.
- ◆ nieakceptowalna – 0 pkt

Liczba punktów przyznana przez członków komisji dla kryterium i danej firmy została zsumowana, a następnie podzielona przez liczbę oceniających członków komisji.

#### VII. Wybór oferty.

##### 1) Nazwa i adres wykonawcy: S-PRINT 2 Sp. z o.o ul. Techników 5 40-326 Katowice

Uzasadnienie wyboru: Firma S-PRINT Sp. z o.o. przedstawiła najkorzystniejszą ofertę, spełniającą warunki zapytania ofertowego, z kryteriami wyboru:

- 1) cena – 70% (7 pkt.)
- 2) kompozycja i jakość wykonanych publikacji – 30% (3 pkt)

**zdobywając niniejszym 9,00 punktów na łączną kwotę realizacji 3 095,00 zł brutto**

#### VIII. Imiona i nazwiska osób, wykonujących w imieniu dotacjobiorcy czynności związane z udzieleniem zamówienia:

- 1) Mariusz Śpiewok, Dyrektor Biura
- 2) Agnieszka Profus, Referent – sekretarz komisji
- 3) Sabina Bryś, Specjalista ds. obsługi projektów – przewodnicząca komisji
- 4) Adam Dziugiel: Specjalista ds. wzmacniania funkcji metropolitalnych

27.01.2016r.

(data sporządzenia protokołu)

Agnieszka Profus

Referent

(podpis osoby upoważnionej)

#### Załączniki:

- 1) zapytanie ofertowe wraz z potwierdzeniem jego publikacji (wydruk ze strony internetowej);
- 2) oferty złożone w odpowiedzi na zapytanie ofertowe;
- 3) oświadczenie/oświadczenia dotyczące bezstronności osób, wykonujących w imieniu Dotacjobiorcy czynności związane z udzieleniem zamówienia, zgodnie ze wzorem określonym w załączniku nr 1 do procedury udzielania zamówień przez Dotacjobiorców.

Akceptuję  
Dyrektor Biura  
Mariusz Śpiewok  
27.01.2016