ZSC.271.18.2018 Gliwice, 22.02.2018 r.

**Zapytanie ofertowe**

(na podstawie **art. 4 pkt.8 ustawy pzp)**

Związek Gmin i Powiatów Subregionu Centralnego Województwa Śląskiego   
ul. Bojkowska 35 A, 44-100 Gliwice

**zaprasza do złożenia propozycji cenowej na produkcję i emisję audycji telewizyjnych   
o charakterze informacyjno-edukacyjnym w roku 2018 r. dot. projektów Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych wdrażanych przez Związek Gmin i Powiatów Subregionu Centralnego Województwa Śląskiego (kod CPV 92221000-6 usługi produkcji telewizyjnej, 92111250-9 produkcja filmów informacyjnych)**

według specyfikacji przedstawionej poniżej:

**Opis przedmiotu zamówienia:**

1. Przedmiotem zamówienia jest realizacja 5 informacyjno-edukacyjnych audycji telewizyjnych oraz ich emisja na antenie regionalnej  stacji telewizyjnej o zasięgu obejmującym cały obszar woj. śląskiego dotyczących działalności p**rojektów Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych** wdrażanych przez Związek Gmin i Powiatów Subregionu Centralnego Województwa Śląskiego.

Związek pełni rolę Instytucji Pośredniczącej w odniesieniu do Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020.

1. Usługa będzie obejmowała:
2. opracowanie scenariusza dla każdej z 5 audycji tv,
3. prace reżyserskie,
4. prace ekipy zdjęciowej,
5. oprawę komputerową i animację,
6. przełożenie wypowiadanych treści przez prowadzącego i osoby udzielające wywiadów na napisy, celem umożliwienia odbioru filmów przez osoby niesłyszące,
7. udźwiękowienie i oprawę muzyczną audycji tv,
8. montaż,
9. zakup czasu antenowego/emisja na antenie regionalnej stacji telewizyjnej   
   (w województwie śląskim),
10. koordynację emisji audycji na antenie stacji telewizyjnej,
11. emisję min. 10 zwiastunów każdej audycji przed pierwszą emisją każdej z audycji,
12. przekazanie Zamawiającemu na nośniku DVD wszystkich audycji   
    tv wyprodukowanych w ramach zamówienia,
13. przeniesienie po emisji majątkowych praw autorskich do wszystkich materiałów programowych z prawem do ich wykorzystania we wszystkich działaniach prowadzonych przez Zamawiającego,
14. przesyłanie drogą elektroniczną Zamawiającemu:

- projektu scenariusza każdej z produkowanych audycji celem zaopiniowania   
i zaakceptowania przed rozpoczęciem prac zdjęciowych,

- projektu zmontowanej audycji celem zaopiniowania i zaakceptowania przed emisją w telewizji.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do żądania poprawy projektów audycji w ramach scenariusza.

1. Stałą współpracę z Zamawiającym, w tym: informowanie o stanie prac, pojawiających się problemach i innych zagadnieniach istotnych dla realizacji zamówienia (kontakt telefoniczny oraz drogą elektroniczną, spotkania z Zamawiającym w miarę potrzeb, wyznaczenie osoby do kontaktów roboczych).
2. Wymagania dotyczące audycji:
3. Obecność prowadzącego audycję;
4. Długość każdej z audycji: 14 – 15 minut (z uwzględnieniem czołówki i zakończenia);
5. Emisja w ogólnodostępnej telewizji o zasięgu regionalnym (województwo śląskie) w dni robocze w godz. 17.00-19.00 wraz z min. 2 powtórkami (z co najmniej 6 dniowym odstępem czasu) w tym samym przedziale godzinowym;
6. Zastosowanie ikonografiki w zależności od treści merytorycznych prezentowanych   
   w każdej audycji (np. plansze graficzne z informacjami nt. aktualnie trwających bądź planowanych naborów ZIT);
7. Zastosowanie planszy graficznej z informacjami dot. planowanych naborów w ramach ZIT RPO WSL 2014-2020 zgodnie z treściami dostarczonymi przez Zamawiającego;
8. W każdej audycji znajdzie się wypowiedź pracownika Biura Związku Subregionu Centralnego (nagrywana dla każdego odcinka odrębnie w siedzibie Biura Związku   
   w Gliwicach. Wykonawca dopuszcza możliwość dwu-trzykrotnego nagrania wypowiedzi pracownika w jednym z miejsc, w którym będą nagrywane zdjęcia);
9. Oznakowanie audycji zgodnie z identyfikacją wizualną Zamawiającego oraz   
   z zastosowaniem logotypów unijnych. Kolorystyka, wielkość i rozmieszczenie logotypów na materiałach powinny zostać uzgodnione z Zamawiającym wg zasad *Księgi Identyfikacji Wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020;*
10. Główna tematyka audycji dotyczyć będzie realizacji projektów Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych w Subregionie Centralnym Województwa Śląskiego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020. Prezentowane będą miejsca realizacji projektów oraz wywiady z osobami zaangażowanymi w ich koordynację. Zakłada się, że w każdej audycji prezentowane będą 4 projekty ZIT;
11. Miejsca zdjęciowe: obszar Subregionu Centralnego Województwa Śląskiego;
12. Tematyka do przygotowania scenariusza każdego z audycji będzie każdorazowo przekazywana przez Zamawiającego.
13. Scenariusz każdej audycji podlegać będzie weryfikacji i akceptacji Zamawiającego. Dodatkowo Zamawiający zobligowany jest do przekazywania projektu scenariusza do Instytucji nadzorującej wydatkowanie przez Zamawiającego środków finansowych   
    z Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna na lata 2014-2020. W przypadku uwag tejże Instytucji do projektów scenariusza, Wykonawca zobowiązany będzie do ich wprowadzenia i uwzględnienia w planie zdjęciowym.
14. Przedmiot zamówienia będzie realizowany od marca do lipca 2018 r.
15. Proponowany terminarz audycji:

- 30.04.2018 r. – emisja I odcinka

- 14.04.2018 r. – emisja II odcinka

- 28.05.2018 r. – emisja III odcinka

- 11.06.2018 r. – emisja IV odcinka

- 25.06.2018 r. – emisja V odcinka.

1. Dokładny termin emisji każdego odcinka oraz ich powtórek będzie ustalony z Zamawiającym na etapie podpisywania umowy. Zamawiający zastrzega sobie jednak prawo do zmian   
   w terminarzu audycji na etapie realizacji umowy z Wykonawcą, po oddzielnych uzgodnieniach z Wykonawcą.

**Warunki udziału w postępowaniu:**

O udzielenie niniejszego zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy:

1. są uprawnieni do występowania w obrocie prawnym zgodnie z wymogami ustawowymi,
2. znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej prawidłowe wykonanie zamówienia,
3. nie podlegają wykluczeniu z postępowania,
4. posiadają wiedzę i doświadczenie w realizacji projektów telewizyjnych o charakterze informacyjno – edukacyjnym finansowanych ze środków unijnych,
5. posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy nakładają obowiązek ich posiadania,
6. dysponują odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.

W celu udokumentowania doświadczenia o którym mowa w pp. d) Wykonawca przedstawi:

- wykaz min. 5 opracowanych i wyprodukowanych (na zlecenie bądź w partnerstwie min. 2 różnych Zleceniodawców/Partnerów) oraz wyemitowanych audycji telewizyjnych współfinansowanych z funduszy unijnych wraz ze wskazaniem czasu   
i miejsca przekazu emisji.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do weryfikacji podanych informacji.

**Propozycja powinna zawierać następujące dokumenty:**

- Ofertę cenową brutto na formularzu ofertowym stanowiącym załącznik   
nr 1 do zapytania wraz ze wskazaniem nazwy stacji telewizyjnej, w której emitowane będą filmy,

- podpisane, opieczętowane oświadczenie o braku powiązań kapitałowych oraz osobowych   
z Zamawiającym[[1]](#footnote-1) – załącznik nr 2

- Portfolio Wykonawcy (załącznik nr 3) min. 5 opracowanych i wyprodukowanych (na zlecenie bądź   
w partnerstwie min. 2 różnych Zleceniodawców/Partnerów) oraz wyemitowanych audycji telewizyjnych współfinansowanych z funduszy unijnych, ze wskazaniem czasu emisji oraz dostarczeniem ich w formacie pliku elektronicznego/linku do strony celem oceny kryterium: Portfolio Wykonawcy.

- Oświadczenie Wykonawcy o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu – załącznik nr 4.

Kalkulacja cenowa brutto musi zawierać wszelkie koszty (również kosztów dodatkowych, które mogą powstać przy realizacji) związane z realizacją i dostawą zamówienia, tj. z przygotowaniem, wykonaniem, emisją filmów. Koszt nieskalkulowany w ofercie stanowi ryzyko Wykonawcy.

**Miejsce i termin złożenia propozycji cenowej:**

Propozycję cenową należy przesłać w formie elektronicznej na adres biuro@subregioncentralny.pl lub sabina.brys@subregioncentralny.pl do dnia 1 marca 2018 r.

Wykonawca zobowiązany jest do telefonicznego potwierdzenia otrzymania oferty przez Zamawiającego. Zamawiający nie odpowiada za problemy wynikające z niepoprawności działania systemu informatycznego, skutkiem których może być nieotrzymanie oferty przez Zamawiającego.

**Kryterium oceny ofert:**

Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie wyniku osiągniętej liczby punktów wyliczonych   
w oparciu o następujące kryteria i ustaloną punktację do 10 pkt (100% = 10 pkt):

1. cena – 70% (7 pkt.)
2. portfolio Wykonawcy- 30% (3 pkt)

**WZORY OBLICZEŃ:**

1. **cena**   
   cena najniższa / cena badanej oferty x 7 pkt.
2. **portfolio Wykonawcy**

* bardzo dobra – 3 pkt.
* dobra – 2 pkt.
* dostateczna – 1 pkt.
* niedostateczna – 0 pkt.

W przypadku tego kryterium oceniana będzie innowacyjność i pomysłowość scenariusza audycji, walory estetyczne, wizualne, przejrzysty układ, czytelność i nowoczesność w prezentowaniu informacji. Ocena zostanie dokonana na podstawie przekazanych min. 5 opracowanych   
i wyprodukowanych oraz wyemitowanych (na zlecenie bądź w partnerstwie min. 2 różnych Zleceniodawców) materiałów telewizyjnych współfinansowanych z funduszy unijnych.

Oceny dokona trzyosobowa komisja składająca się z przedstawicieli Zamawiającego.

Punkty za Portfolio Wykonawcy zostaną przyznane przez każdego członka komisji dokonującego oceny przedstawionych audycji telewizyjnych zgodnie z ww. skalą punktową. Liczba punktów przyznana przez członków komisji dla kryterium i danej firmy zostanie zsumowana, a następnie podzielona przez liczbę oceniających członków komisji.

Za najlepszą zostanie uznana oferta z największą liczbą punktów.

**Zastrzeżenia Zamawiającego:**

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia procedury udzielenia zamówienia zgodnie   
z art. 701 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz. U. z 2014 r. poz. 121, z późn. zm).

2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do ograniczenia zakresu zamówienia dotyczącego audycji telewizyjnych, w przypadku gdy Instytucja nadzorująca wydatkowanie przez Zamawiającego środków finansowych z Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna na lata 2014-2020 nie wyrazi zgody na finansowanie kosztów realizacji audycji.

3. Zamawiający przygotuje harmonogram prac na etapie podpisywania umowy, który będzie stanowił załącznik do umowy. Harmonogram zostanie uzgodniony z Wykonawcą. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmian w harmonogramie prac na etapie realizacji umowy z Wykonawcą, po oddzielnych uzgodnieniach z Wykonawcą.

4. Forma płatności: przelew do 14 dni od otrzymania faktury za emisję każdej audycji, na podstawie protokołu odbioru zrealizowanej usługi

5. Zamawiający podpisze z Wykonawcą umowę na świadczenie ww. usług.

6. Wykonawca przekaże Zamawiającemu autorskie prawa majątkowe wraz z prawami zależnymi do audycji telewizyjnych, umożliwiając tym samym ich późniejszą eksploatację przez Zamawiającego.

7. Zamówienie jest realizowane w ramach projektu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020.

8. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

9. Niniejsze zapytanie nie jest zamówieniem i nie obliguje Zamawiającego do skorzystania   
z przedstawionej propozycji.

**Osoba uprawniona do kontaktów w sprawie zapytania ofertowego:** Sabina Bryś, tel. 32 461 22 58.

Z poważaniem

1. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane   
   z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą [↑](#footnote-ref-1)